

L' epidemia visuale. La prevalenza delle immagini e l'effetto sulla società



EAN:	9788889508886
Category:	Società
Pagine:	328 p., ill.
Collana:	iMedia
In commercio dal:	15/03/2018
Anno edizione:	2018
Editore:	Edizioni Estemporanee

[L' epidemia visuale. La prevalenza delle immagini e l'effetto sulla società.pdf](#)

[L' epidemia visuale. La prevalenza delle immagini e l'effetto sulla società.epub](#)

Fotografia, selfie, cinema, schermi, pubblicità, video games, sfere digitali: l'esperienza quotidiana del mondo è sempre più contaminata da molteplici forme d'immagini che strutturano il nostro vissuto determinando una modificazione sensibile dello sguardo e della visione. L'immagine è un oggetto di predilezione per conoscere il mondo reale in tutte le sue forme e uno strumento che permette di presentare il quotidiano attraverso le diverse produzioni visuali che contaminano la nostra realtà. "Epidemia visuale" traccia la dimensione culturale delle immagini come una risorsa per penetrare nell'immaginario contemporaneo, illustrando molteplici scenari al fine di comprendere l'esperienza di un mondo ormai fattosi immagine.

Partecipa all'apposita discussione formulando suggerimenti e critiche o ... È in corso un vaglio per migliorare la qualità di questa voce. Partecipa all'apposita discussione formulando suggerimenti e critiche o ... È in corso un vaglio per migliorare la qualità di questa voce. Partecipa all'apposita discussione formulando suggerimenti e critiche o

Partecipa all'apposita discussione formulando suggerimenti e critiche o ... È in corso un vaglio per migliorare la qualità di questa voce. È in corso un vaglio per migliorare la qualità di questa voce.