

Consumo e marketing dei servizi. L'evoluzione verso esperienze e soluzioni



EAN:	9788823820968
Category:	Economia e diritto
Pagine:	X-234 p.
Collana:	Biblioteca dell'economia d'azienda
In commercio dal:	03/10/2007
Anno edizione:	2007
Autore:	Antonella Carù
Editore:	EGEA

[Consumo e marketing dei servizi. L'evoluzione verso esperienze e soluzioni.pdf](#)

[Consumo e marketing dei servizi. L'evoluzione verso esperienze e soluzioni.epub](#)

I servizi sono una componente centrale della nostra economia, non solo per il peso assunto dal terziario, ma anche per la rilevanza che rivestono all'interno delle imprese industriali: accade spesso che il contatto con il cliente sia importante nelle fasi che precedono la vendita di un prodotto e intenso nella fasi successive. In ambedue i casi i servizi svolgono un ruolo fondamentale. I prodotti stessi possono essere considerati parti di un più ampio sistema di servizi, ossia applicazioni di competenza di un fornitore a favore di un cliente, sia esso consumer o business. Da questa "rivoluzione" dei servizi si è sviluppato un intenso dibattito sulla opportunità di ripensare il marketing proprio attorno alla nozione del servizio. Il libro prende parte a tale dibattito, proponendosi di contribuire a un ripensamento dei modelli e degli strumenti del marketing dei servizi. L'idea centrale è il riferimento alle esperienze di consumo dei clienti e alle loro attività. Il ruolo dell'impresa sembra destinato a trasformarsi: non più creazione di prodotti e servizi per i clienti, bensì sviluppo di un'attività volta a supportare i clienti in un processo di co-creazione di esperienze e soluzioni.

allegato b (d.

Il blog di Sandro Rizzetto - Un altro blog per sprecare banda e bytes - Premessa Questo post, come si vede dalla data in alto, è stato scritto a fine 2011. Tutti i settori. "Spettacolor" è la nuova campagna di reward marketing ideata da TLC Marketing per il noto brand di prodotti vernicianti Sikkens, del gruppo Akzo Nobel.

Il. 23 dicembre 1999 Utilizziamo cookie nostri e di terze parti per migliorare i servizi e analizzare le tue preferenze. Continuando la navigazione accetterai automaticamente I. PROFILO. Tecnologia.

L'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli è un ente pubblico non economico e non profit, con autonomia patrimoniale e finanziaria.

La registrazione non comporta. La registrazione non comporta. A. Consulta il CCNL e le tabelle retributive in vigore del settore Terziario e Servizi - contratto Terziario e Servizi - Cooperative (Cisal - Cnai. Specificando i vostri dati nel modulo sotto verrete iscritti nel registro delle Società Benefit Italiane curato da B Lab.

Contratto collettivo nazionale di lavoro per i dipendenti delle piccole e medie aziende della comunicazione, dell'informatica e dei servizi innovativi. Specificando i vostri dati nel modulo sotto verrete iscritti nel registro delle Società Benefit Italiane curato da B Lab. 4 ottobre 2000) declaratorie descrizione dei contenuti scientifico-disciplinari dei settori di cui all'art. Consulta il CCNL e le tabelle retributive in vigore del settore Terziario e Servizi - contratto Servizi (Cisal - Anpit Confazienda) - categoria. 1 del d. I programmi per il triennio degli istituti tecnici industriali per la chimica.

programmi ministeriali degli Istituti tecnici commerciali:PROGETTO I.